



**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL**

Resolución Rectoral N°0328-2008-RUIGV  
 Resolución de Consejo Universitario N° 0722-2008-CU-UIGV

**PLAN DE ESTUDIOS**

CICLO	COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE-REQUISITO	CR.
I	MT01	Matemática I	2	2	4		3
	EJ00	Estrategias de Aprendizaje e Investigación	2	2	4		3
	LJ00	Lenguaje	2	2	4		3
	EM01	Ecología, Medioambiente y Biodiversidad	2		2		2
	GE97	Geografía Económica del Perú y del Mundo	2	2	4		3
	IM98	Introducción al Comercio Exterior y Marketing Internacional	2	2	4		3
	AC01	Actividades I		2	2		1
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>
II	MT02	Matemática II	2	2	4	Matemática I	3
	AC99	Antropología Cultural	2		2	Ecología, Medioambiente y Biodiversidad	2
	MA00	Macroeconomía	2	2	4	Geografía Económica del Perú y del Mundo	3
	CG98	Contabilidad General	2	2	4		3
	DC98	Derecho Constitucional y Administrativo	2	2	4		3
	OI00	Operaciones de Importación y Exportación	2	2	4	Introducción al Comercio Exterior y Marketing Internacional	3
	AC02	Actividades II		2	2	Actividades I	1
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>
III	CG97	Contabilidad Gubernamental	2	2	4	Contabilidad General	3
	TG97	Teoría General del Estado	2	2	4	Derecho Constitucional y Administrativo	3
	TA98	Teoría Administrativa	2	2	4	Antropología Cultural	3
	ES01	Estadística I	2	2	4	Matemática II	3
	AA02	Aduanas y Aranceles	2	2	4	Operaciones de Importación y Exportación	3
	LP98	Legislación Peruana de Comercio Exterior	2	2	4	Derecho Constitucional y Administrativo	3
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>
IV	AD00	Administración Pública	2	2	4	Teoría General del Estado / Contabilidad Gubernamental	3
	ES02	Estadística II	2	2	4	Estadística I	3
	DG01	Diseño de Organizaciones y Racionalización	2	2	4	Teoría Administrativa	3
	MI90	Microeconomía	2	2	4	Macroeconomía	3
	MP98	Marketing y Publicidad	2	2	4	Teoría Administrativa	3
	DO00	Derecho del Comercio Internacional	2	2	4	Legislación Peruana de Comercio Exterior / Teoría General del Estado	3
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>
V	RH98	Recursos Humanos y Multiculturalidad	2	2	4	Diseño de Organizaciones y Racionalización	3
	PR99	Planificación y Desarrollo Regional y Local	2	2	4	Administración Pública	3
	FM01	Ferías y Misiones Internacionales	2	2	4	Marketing y Publicidad	3
	FC97	Financiamiento del Comercio Exterior y Servicios Bancarios	2	2	4	Microeconomía	3
	CZ00	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	2	2	4	Aduanas y Aranceles	3
	IM97	Investigación de Mercados Internacionales	2	2	4	Estadística II / Marketing y Publicidad	3
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>
VI	PY99	PYMES y Redes para la exportación	2	2	4	Ferías y Misiones Internacionales	3
	LC02	Logística del Comercio Internacional	2	2	4	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	3
	FA97	Finanzas Internacionales	2	2	4	Financiamiento del Comercio Exterior y Servicios Bancarios	3
	ET98	Economía Internacional	2	2	4	Microeconomía	3
	MR98	Marketing Internacional	2	2	4	Investigación de Mercados Internacionales	3
	TV99	Tratados y Convenios de Integración Internacional	2	2	4	Derecho del Comercio Internacional / Recursos Humanos y Multiculturalidad	3
			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>18</b>

VII	SI01	Seminario de Investigación I	2	2	4	Marketing Internacional / Tratados y Convenios de Integración Internacional	3
	FY00	Formulación de Proyectos de Inversión	2	2	4	Finanzas Internacionales / Marketing Internacional	3
	DV00	Desarrollo de Nuevos Mercados y Competitividad Internacional	2	2	4	PYMES y Redes para la Exportación	3
	IE98	Infraestructura Nacional para la Exportación	2	2	4	Logística del Comercio Internacional	3
	IX99	Inversión Extranjera y Empresas Multinacionales en el Perú	2	2	4	Tratados y Convenios de Integración Internacional	3
	PB98	Políticas Públicas	2	2	4	Economía Internacional / Planificación y Desarrollo Regional y Local	3
				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
VIII	SI02	Seminario de Investigación II	2	2	4	Seminario de Investigación I	3
	EG97	Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión	2	2	4	Formulación de Proyectos de Inversión	3
	PR97	Política Peruana de Comercio Exterior	2	2	4	Políticas Públicas	3
	NC99	Negociaciones Comerciales Internacionales	2	2	4	Inversión Extranjera y Empresas Multinacionales en el Perú	3
	PX02	Publicidad y Promoción de la Oferta Exportadora Peruana	2	2	4	Marketing Internacional	3
	DT98	Desarrollo de Nuevos Productos para la Exportación	2	2	4	Desarrollo de Nuevos Mercados y Competitividad Internacional	3
				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
IX	PP01	Práctica Pre-Profesional I	2	4	6	Seminario de Investigación II	4
	GP02	Gestión de Puertos y Aduanas	2	2	4	Infraestructura Nacional para la Exportación	3
	GC01	Geopolítica y Comercio Exterior	2	2	4	Negociaciones Comerciales Internacionales / Desarrollo de Nuevos Productos para la Exportación	3
	GG99	Gobierno y Gerencia Pública	3	2	5	Política Peruana de Comercio Exterior	4
	AO99	Asesoría y Consultoría en Comercio Exterior y Marketing Internacional	2	4	6	Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión / Publicidad y Promoción de la Oferta Exportadora Peruana	4
				<b>11</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	
X	PP02	Práctica Pre-Profesional II	2	4	6	Práctica Pre-Profesional I	4
	ED01	Ética y Deontología Profesional	2	2	4	Gobierno y Gerencia Pública	3
	RC99	Regulación y Control del Comercio Exterior	3	2	5	Gestión de Puertos y Aduanas / Gobierno y Gerencia Pública	4
	PC97	Planeación Estratégica del Comercio Exterior y Marketing Internacional	2	2	4	Geopolítica y Comercio Exterior	3
	PK99	Proyecto de Comercio Exterior y Marketing Internacional	2	4	6	Asesoría y Consultoría en Comercio Exterior y Marketing Internacional	4
				<b>11</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	

NUMERO DE ASIGNATURAS: 60  
 NUMERO DE CRÉDITOS: 180  
 NUMERO DE HORAS S/M: 242  
 NUMERO TOTAL DE HORAS: 4114